

Размещено на <http://www.allbest.ru/>

РЕФЕРАТ

на тему:

Информация в общении людей

Введение

В последнее время все более широко распространяется общение в Интернете в реальном режиме времени. Увеличившаяся скорость передачи данных и возросшая производительность компьютеров дают пользователям возможность не только обмениваться в реальном времени текстовыми сообщениями, но и осуществлять аудио и видеосвязь.

Под общением в реальном времени, как правило, понимают такой процесс обмена информацией, при котором у общающихся имеется возможность получать ответные сообщения с минимальной задержкой. Вообще, конечной целью работы любых средств коммуникации является как можно более близкая имитация обычного разговора. Ведь первой моделью передачи информации от человека к человеку в реальном масштабе времени с доисторических времен, очевидно, следует считать простое общение между двумя людьми – общение с помощью звука или жестов, при котором две или более стороны обмениваются информацией и могут наблюдать непосредственную реакцию на свои сообщения. Была придумана масса устройств для передачи и приема информации. Технический прогресс изменил все: способы связи, скорости, расстояния, внешний вид средств коммуникации. Неизменным осталось только одно – потребность людей в живом общении. Для этой цели служит глобальная компьютерная сеть по имени Интернет. Если говорить только о ней, то и здесь мы увидим богатство и разнообразие возможностей средств связи и программного обеспечения. Какое из них дает пользователю наивысшее качество, удобство и безопасность, такую проблему ставят многие современные люди перед собой.

1. Общение с помощью интернет

Понятие.

Общение – сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга. Субъектами общения являются живые существа, люди. В принципе общение характерно для любых живых существ, но лишь на уровне человека процесс общения становится осознанным, связанным вербальными и невербальными актами. В общении можно выделить ряд аспектов: содержание, цель и средства.

Содержание общения – информация, которая в межиндивидуальных контактах передается от одного живого существа другому. Это могут быть сведения о внутреннем (эмоциональном и т.д.) состоянии субъекта, об обстановке во внешней среде. Наиболее разнообразно содержание информации в том случае, если субъектами общения являются люди.

Цель общения – отвечает на вопрос «Ради чего существо вступает в акт общения?». У человека цели могут быть весьма разнообразными представлять собой средства удовлетворения социальных, культурных, творческих, познавательных, эстетических и многих других потребностей.

Средства общения – способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, которая передается в процессе общения от одного существа к другому. Кодирование информации – это способ ее передачи. Информация между людьми может передаваться с помощью органов чувств, речи и других знаковых систем, письменности, технических средств записи и хранения информации.

Модель коммуникативного процесса Лассуэлла включает пять элементов:

1. КТО? (передает сообщение) – Коммуникатор
2. ЧТО? (передается) – Сообщение (текст)
3. КАК? (осуществляется передача) – Канал

4. КОМУ? (направлено сообщение) – Аудитория
5. С КАКИМ ЭФФЕКТОМ? – Эффективность.

Общение выполняет целый ряд функций в жизни человека:

- Социальные функции общения.
- Организация совместной деятельности.
- Управление поведением и деятельностью.
- Контроль

Психологические функции общения:

- Функция обеспечения психологического комфорта личности.
- Удовлетворение потребности в общении.
- Функция самоутверждения.

Развитие Интернета к возможности взаимодействия «человек-компьютер» добавило возможность коммуникации «человек-компьютер-человек». Сеть стала посредником с особыми свойствами, а в сетевой виртуальной реальности возникли «виртуальные сообщества», – миры, сформированных Интернет-общением и обладающие специфическими психологическими свойствами. У сетевой коммуникации имеется масса преимуществ по сравнению с общепринятыми способами личного общения. Вы можете поддерживать контакты с людьми, которые находятся на расстоянии десятков тысяч километров от вас, круг общения потенциально можно расширять до бесконечности и вам не нужно беспокоиться о своей внешности и о том, какое вы произведете впечатление: ведь общение в Интернете в основном происходит с помощью текста.

Первым, что приходит в голову при разговоре об Интернете, является гипертекст и гипермедиа. Обычный браузер с набором стандартных функций призван дать пользователю возможность просматривать ресурсы Интернета и всячески облегчать ему этот процесс. Здесь сразу становится очевидным главное, что отличает утилитарное потребление информации от полноценного общения: данные передаются в одностороннем порядке; ответная реакция пользователя на то, что ему показывают, абсолютно

исключена. Единственным выходом из положения может являться случай, когда разработчик ресурса предусматривает возможность получения ответа от пользователя с помощью специальных средств – например, помещает на одной из страниц своего Web-сайта форму для ввода информации. Средством, которое может поспорить с гипермедиа в отношении «двусторонности», является электронная почта. Система обмена электронными сообщениями была создана как раз для того, чтобы дать пользователям компьютеров возможность общаться между собой. Однако и здесь мы можем констатировать тот факт, что настоящим общением такой обмен не назовешь, как не назовешь живым разговором обычную, «бумажную» переписку – несмотря на то, что время доставки писем в том и в другом случае, конечно, не поддается сравнению. В электронных письмах передается «застывшая» информация – вы не имеете возможности наблюдать реакцию адресата на ваше сообщение и вынуждены дожидаться его ответа.

2. Интерактивное общение с помощью систем

Интернет-телефония

Интернет-телефония используется для передачи голосовых данных через компьютерную сеть Интернет. Провайдеры Интернет-телефонии с помощью специального оборудования связывают между собой компьютерную сеть Интернет и обычную телефонную сеть и предоставляют пользователю с помощью специального программного обеспечения возможность звонить с компьютера на обычный телефон. Интернет-телефонию выгодно использовать для звонков в отдаленные населенные пункты и страны мира, так как минута такой связи существенно дешевле тарифов междугородней и международной телефонной связи.

Интерактивное общение с помощью системы ICQ

ICQ и её логотип – достаточно известный и узнаваемый бренд. Логотип представляет из себя стилизованное изображение цветка ромашки с диском

жёлтого цвета и восемью лепестками, семь из которых окрашены в зелёный цвет, а один – в красный.

Это изображение используется не только в качестве логотипа службы, но и в интерфейсе официального клиента для визуализации процесса подключения клиента к серверу, а также как идеограмма статусов присутствия.

Само название ICQ является английским омофоном фразы «I seek you».

В последние годы большую популярность приобрело интерактивное общение через серверы ICQ. Система интерактивного общения ICQ интегрирует различные формы общения: электронную почту, обмен текстовыми сообщениями (chat), Интернет-телефонию, передачу файлов, поиск в сети людей и т.д. В настоящее время в системе ICQ зарегистрировано почти 200 миллионов пользователей, причем каждый пользователь имеет уникальный идентификационный номер. После подключения к Интернету пользователь может начинать общение с любым зарегистрированным в системе ICQ и подключенным в данный момент к Интернету пользователем. ICQ является централизованной службой мгновенного обмена сообщениями, использующей протокол OSCAR. Пользователь службы работает с программой-клиентом (т.н. мессенджер), запущенной на устройстве, соединённом с сетью Интернет. Мессенджер подключается к серверу. Через сервер осуществляется поиск и связь с другими клиентами, а обмен служебными данными, сообщениями между пользователями может осуществляться как через сервер так и без его участия. Как и в большинстве мощных сетевых систем, обслуживающих огромное количество клиентских запросов, этот сервер не единственный и некоторые из них являются кластерами серверов.

Служба является коммерческой, но её использование бесплатно. Управляет службой ICQ Inc. С момента создания служба принадлежала её разработчику, компании Mirabilis, в 1998 году она была продана американской компании AOL, а в апреле 2010 года – российскому инвестиционному

Размещено на <http://www.allbest.ru/>

фонду Digital Sky Technologies (DST). Помимо самого обеспечения функционирования службы, ICQ Inc. разрабатывает программы-клиенты и поддерживает вспомогательный веб-портал.

За годы существования ICQ выпустила множество клиентов и претерпела множество изменений. По приблизительным оценкам, службой активно пользуется около 15 миллионов человек, а зарегистрированных учётных записей – около 400 миллионов. Некоторые компании в списках контактов на официальных сайтах указывают номера UIN. ICQ часто используется службами техподдержки для мгновенной помощи.

Подключение к службе одновременно с нескольких хостов через одну и ту же учётную запись.

Для каждой учётной записи служба хранит следующие данные:

- никнейм – отображаемое имя пользователя, которое, в отличие от UIN, можно изменять, и которое не является уникальным, то есть может совпадать у различных аккаунтов;
- адрес электронной почты, дающий возможность восстановления доступа к аккаунту в случае утраты пароля, а также могущий использоваться для входа в систему вместо труднозапоминаемого UIN (ранее использовался также при поиске);
- публичную информацию, введённую пользователем, которая может включать имя, фамилию, список увлечений, географическое местоположение, знание языков, текстовое описание и т.д.;
- один аватар в формате BMP, JPEG или GIF;
- список контактов – набор UIN-номеров собеседников, формируемый пользователем, к которым он сможет иметь быстрый доступ и обозревать их статус присутствия через интерфейс клиента;
- статус присутствия;
- дополнительный информационный статус.

История сообщений на серверах не сохраняется, и может храниться только локально программой-клиентом на устройстве пользователя, и быть доступной через её интерфейс.

Инициировать переписку с другим пользователем и добавить его в список контактов можно, зная его UIN. В свою очередь, для поиска пользователей в системе существует внутренняя функция поиска, доступная через интерфейс клиента, которая позволяет получать списки пользователей, удовлетворяющих введённым в поисковом запросе критериям: совпадению по никнейму, а также дополнительной введённой пользователями информации.

Аккаунт не может быть удалён из системы, хотя такая возможность существовала до 2002 года.

ICQ совместима со службой мгновенных сообщений AIM. Пользователи ICQ могут добавлять в свой список контактов пользователей службы AIM, и наоборот.

Переписка в ICQ не является личной (конфиденциальной) в прямом смысле этого слова, даже несмотря на то, что активных собеседников, как правило, двое. В соответствии с правилами пользования сервисом, все права на передаваемую в рамках сервиса информацию передаются AOL Inc., в том числе права на публикацию и распространение по своему усмотрению. Факт использования сервиса означает принятие пользователем этих условий.

С признанием правил пользования (acceptable use policy) пользователь передаёт ICQ Inc. все авторские права на данные, которые он опубликовал в рамках службы ICQ.

Правила пользования от 7 июня 2000 года гласят:

Вы соглашаетесь, что, отправляя любой материал или информацию через какой-либо ICQ сервис, вы уступаете авторские и любые другие имущественные права на опубликованный материал или информацию. В дальнейшем вы соглашаетесь, что ICQ Inc. имеет право использовать

опубликованный материал или информацию в любом виде и с любой целью, включая, но не ограничиваясь, его публикацию и распространение.

Skype

Компания Skype была основана двумя предпринимателями – шведом Никласом Зеннстрёмом (Niklas Zennström) и датчанином Янусом Фриисом (Janus Friis). Авторами программного обеспечения стали эстонцы Ахти Хеинла, Приит Касесалу и Яан Таллинн – те же, кто участвовал в создании программы для файлообмена Kazaa.

Первый релиз программы и сайт появились в сентябре 2003 года.

2011 – 1 января 2011 года выходит версия Skype для iPhone и iPod touch с поддержкой видео.

Skype и операторы сотовой связи

Клиент Skype можно установить на совместимый телефон или КПК, при этом получается значительная экономия средств по причине невысоких тарифов системы. Однако сотовые операторы не хотят терять доход и всячески тормозят процесс. T-Mobile – крупнейший провайдер сотовой связи в Германии – заявил, что будет блокировать трафик интернет-телефонии Skype на смартфонах iPhone. Аналогичным образом поступила одна из крупнейших в США телекоммуникационных компаний AT&T, которой в дальнейшем под давлением FCC пришлось все-таки разрешить Skype в сетях 3G и EDGE. Дело доходит до того, что лобби сотовых операторов пытается запретить Skype, а заодно и ICQ, на территории России. Однако в сети оператора «Скай Линк» передача данных по протоколу Skype не тарифицируется – в январе 2010 года компания ввела опцию «Безлимитный Skype» для абонентов Московского региона.

Бесплатные услуги

SkypeCast (от англ. Skype – программа VoIP и broadcasting – широко вещание, иногда используется сокращённое «каст») – вид голосового общения между группой пользователей программы Skype (до 150 человек). Внешне схож с конференц-звонок, однако, в отличие от него,

устанавливается через центральный сервер, вследствие чего не предъявляет высоких требований к пропускной способности канала пользователя, инициировавшего разговор.

Чат

Skype позволяет пользователям общаться с помощью голоса и более традиционным способом с помощью текстовых сообщений (IM-чата). Голосовой чат позволяет как разговаривать с одним пользователем, так и устраивать конференц-связь. Также предоставляются обычные для IM-чатов возможности – профили пользователя, индикаторы состояния (статус) и так далее. Кроме того Skype предоставляет возможность обмена файлами без ограничения размерами со стандартными опциями временной остановки пересылки и автоматического возобновления при подключении после потери связи или выключения программы Skype до конца передачи файла.

Агент

Mail. Ru Агент – это самая популярная российская программа для общения онлайн. Сегодня Mail. Ru Агентом пользуются более 16 миллионов человек в мире, одновременно в сети находятся более 2 миллионов человек.

Mail.Ru Агент – это голосовые и видеозвонки, обмен мгновенными сообщениями, бесплатные SMS, поддержка протокола ICQ, сервис микроблоггинга и многое другое, чтобы всегда быть на связи со своими друзьями и завести новые знакомства.

Mail.Ru Агент – бесплатная программа для быстрого обмена сообщениями через Интернет, разработанная компанией Mail.ru в 2003 году.

Помимо быстрого обмена сообщениями, программа поддерживает также возможности IP-телефонии, видеозвонки и бесплатную отправку SMS, а также уведомляет о новой почте, пришедшей по email. При нажатии на уведомление открывается страница с веб-почтой. Любой пользователь Mail.ru может загрузить себе программу с официального сайта. Для входа в программу необходимо использовать учётную запись в доменах @mail.ru, @inbox.ru, @list.ru, @bk.ru. Учётные записи из других доменов не

Размещено на <http://www.allbest.ru/>

поддерживаются. Сервис бесплатный. Работу голосовых сервисов Mail. Ru Агент обеспечивает Sipnet.

По утверждениям компании Mail.ru, у Mail. Ru Агент 11 млн пользователей в месяц, в одну и ту же минуту онлайн находятся более 2 млн человек.

Начиная с версии 5.2, официальный клиент поддерживает протокол ICQ.

В декабре 2008 года Mail.ru сообщила о выпуске Mail.Ru Агент для смартфонов, работающих под управлением операционной системы Symbian.

29 июля 2010 года версия Mail. Ru Агента разработана для операционной системы Android.

Ведутся работы по добавлению поддержки протокола Jabber.

Внутренний протокол обмена данными Mail. Ru Агент является частично открытым. В частности, в документации протокола нет описания VoIP-звонков и игр. К тому же, описание протокола не обновляется в соответствии с действующей версией протокола между официальным серверным и клиентским ПО.

В настоящее время уже разработаны версии мессенджера для почти всех популярных платформ – PC, Mac OS, Java, Windows Mobile, Symbian, iPhone и Android. Кроме того, существует специальная версия Mail. Ru Агента, не требующая установки и работающая прямо в браузере в почтовом сервисе или социальной сети портала – Веб-Агент.

Функции программы:

1. Мгновенный обмен расширенными текстовыми сообщениями, а также:

- Возможность вставки графических смайликов;
- Проверка орфографии в сообщениях;
- Публикация коротких сообщений (до 160 символов) по типу «что я сейчас делаю» (функция «Микроблоггинг»);

Размещено на <http://www.allbest.ru/>

- Отправка сообщений нескольким контактам;
- Конференции – одновременная переписка между тремя и более контактами;
- Отправка контактов;
- 2. Отправка бесплатных текстовых сообщений на мобильные телефоны;
- 3. Звонки на телефоны непосредственно из программы;
- 4. Видео- и аудиозвонки контактам;
- 5. Отправка и приём файлов (до 4 Гб);
- Интеграция с проектами: Mail.ru; Электронная почта; Микроблог;
- 7. Поиск новых контактов по анкетным данным, местоположению на карте;
- 8. Возможность видеть статус собеседника (в отдельном окошке) и отправлять ему сообщения, не открывая полный список контактов (функция «Плавающие контакты»);
- 9. Возможность найти знакомых (функция «Возможно, вы знакомы»):
- Через общих друзей;
- По схожим анкетным данным:
- Названиям города;
- Названиям улицы;
- Номерам дома (квартиры);
- Названиям учебного заведения, места работы или места отдыха;
- По переписке электронными письмами;

Свойства информации:

- Понятность
- Полезность
- Достоверность
- Актуальность
- Полнота
- Точность

Размещено на <http://www.allbest.ru/>

Одну и ту же информацию люди могут оценить по-разному.

Заключение

Общение может проходить не только в рамках одной страны. Поскольку, Интернет – это всемирная паутина, следовательно, общаться можно с людьми разных стран. Что дает возможность участвовать во всевозможных международных Интернет-форумах и общаться в чатах, обеспечивая себя возможностью исследовать культуру других стран и давать иностранцам представление о своей культуре – культуре России. Таким образом, Интернет, охватывая почти все цивилизованные уголки планеты, является мощным средством межкультурной коммуникации, которая способствует сближению народов и росту их как национального, так и межнационального самосознания.

Таким образом, сегодняшняя жизнь не возможна без Интернета и без общения в сети Интернет, как неотъемлемого и очень важного компонента этого технического явления, которое с каждым днем все прочнее входит во все сферы нашей жизни, а так же в процесс обмена и передачи информации различного характера между людьми, то есть общения в реальном режиме времени.